

Bibliografia

1. Apanowicz J., *Metodologia ogólna*, Wyd. Diecezji Lipińskiej Bernardinum, Gdynia 2012.
2. Cabała P., Sołtysik M., Woźniak K., *Praktyka projektowania systemów organizacyjnych przedsiębiorstwa*, Kraków 2016.
3. Dutkiewicz W., *Podstawy metodologii badań do pracy magisterskiej i licencjackiej*, Wydawnictwo Stachurski, Kielce 2011.
4. Dyson R.G., *Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick*, "European journal of operational research" 2014, nr 152(3), s. 631-640.
5. Houben G., Lenie K., Vanhoof K., *A knowledge-based SWOT-analysis system as an instrument for strategic planning in small and medium sized enterprises*, "Decision support systems" 2019, nr 26(2).
6. Jackson S.E., Joshi A., Erhardt N.L., *Recent research on team and organizational diversity: SWOT analysis and implications*, "Journal of management" 2013, nr 29(6).
7. Kotarbiński T., *Dziela wszystkie. Elementy teorii poznania, logiki formalnej i metodologii nauk*, Ossolineum, Wrocław 2010.
8. Krupski R., *Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2019.
9. Learned A., Christensen C., Andrews R.S., Guth D., *Business Policy: Text and Cases*, Homewood, Irwin, Illinois 2015.
10. Napierała T., *Analiza SWOT w małym przedsiębiorstwie turystycznym. Nowe spojrzenie na starą metodę*, "Turystyka i Hotelarstwo" 2018, nr 14.
11. Penc-Pietrzak I., *Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie*, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa 2013.
12. Pieter J., *Zarys metodologii pracy naukowej*, PWN, Warszawa 2015.
13. Pilch T., Bauman T., *Zasady badań pedagogicznych. Strategie ilościowe i jakościowe*, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 2011.
14. Stańczyk S., *Triangulacja – łączenie metod badawczych i urzetelnienie badań*, Warszawa 2011.
15. Sułkowski Ł., *Rozwój metodologii w naukach o zarządzaniu*, Warszawa 2011.
16. Sztumski J., *Wstęp do metod i technik badań społecznych*, Wydawnictwo Śląsk, Katowice 2015.

17. Watkins M., *From SWOT to TOWS: Answering a Reader's Strategy Question*, Harvard Business Review, Harvard 2017.